



Nrich

Private Data Exchange y la economía de datos compartidos



Private Data Exchange y la economía de datos compartidos

1. La fiebre de oro de los datos

En la actualidad, existen escenarios potencialmente infinitos de creación de datos en el mundo moderno, hoy en día, se genera un gran volumen de datos cada segundo los cuales pueden provenir de las múltiples fuentes, tales como, ubicaciones geográficas (GPS), aplicaciones de software, de la actividad constante de los visitantes que interactúan con un sitio web, redes sociales, de un dispositivo de Internet de las cosas (IoT), datos científicos, financieros, meteorológicos, y mucho más.

Con la transformación digital y el auge del paradigma del Big Data, se ha presentado un crecimiento acelerado de los datos, de tal forma que la International Data Corporation (IDC) estima que para el 2025 el total de datos digitales creados en el mundo aumentará a 180 zettabytes. Más allá de lo que este número significa, muchas organizaciones están utilizando estos datos para aprovecharlos de alguna manera, por ejemplo; para realizar un seguimiento de los negocios y resultados, tomar decisiones, involucrar a los clientes, definir y crear productos, pronosticar tendencias y más.

La información vale oro: Hoy en día, los datos se han convertido en el activo más importante, utilizado y consumido entre organizaciones, internas y externas entre sí, para colaborar en planes, nuevas estrategias y oportunidades de negocio. En otras palabras, se puede hacer una analogía de los datos como el nuevo petróleo (ver Figura 1).

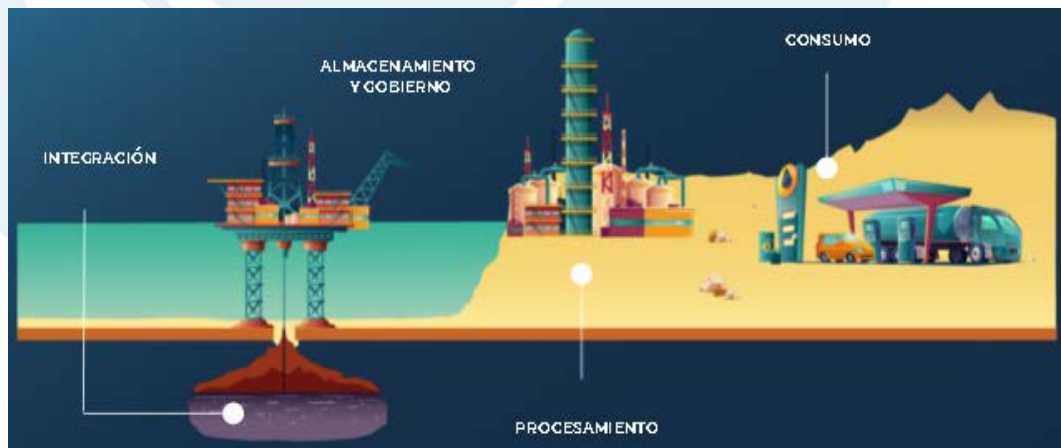


Figura 1: Los Datos como el nuevo petróleo

2. Economía de datos compartidos

Muchas empresas se han dado cuenta de que los datos son una fuente de valor, un activo muy importante y que emprender proyectos de datos como activo tanto con datos internos como externos podrían mejorar la monetización, las estrategias de negocio y sus operaciones comerciales, en este sentido, el Data Sharing o intercambio de datos, es el acto de proporcionar acceso a los datos entre unidades de negocios dentro de la misma organización o entre organizaciones externas.

No hay límites en la forma en que las empresas pueden interactuar y colaborar con los datos por lo que el Data Sharing puede habilitar nuevos modelos de utilidad y enriquecer toda una cadena de valor. En materia de Data Sharing existen 3 niveles, los cuales se describen en la Figura 2.

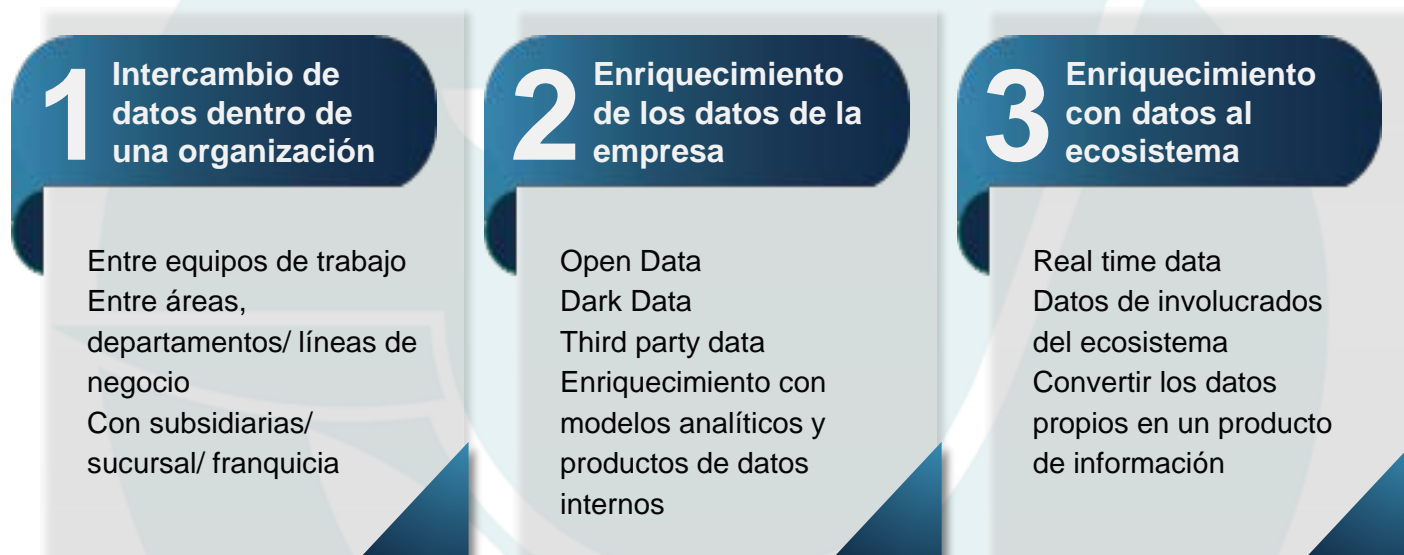


Figura 2: Niveles de Data Sharing y su valor comercial

Ya sea de manera interna o externa hay múltiples vías de compartir datos (ver Figura3), sin embargo, al tratarse de información valiosa y sensible, existe la preocupación de que los métodos tradicionales conllevan a ciertos riesgos al exponer datos confidenciales, lo que se traduce en riesgos de seguridad y gobernanza de datos.



Figura 3: Medios tradicionales de Data Sharing.

3. La promesa del mercado de datos

En la actualidad, los datos son mayormente transaccionales y cambiantes a lo largo del tiempo, incluso a cada segundo, por lo que, con el enfoque tradicional de Data Sharing, los datos compartidos se convierten en una versión estática y obsoleta de inmediato. En este sentido, el Data Sharing tradicional se vuelve poco práctico, inseguros y es casi imposible compartir grandes cantidades de datos de manera significativa y como resultado se crean silos de información y duplicación de datos, lo que conlleva a la incapacidad de compartir datos en tiempo real y extraer información de los datos rápidamente, además de que se imposibilita la capacidad de maximizar el valor comercial de los datos, hay retrasos en el desarrollo de conocimientos y se corre el riesgo de ejecutar análisis sobre datos obsoletos, incompletos o incorrectos.

Más allá del enfoque tradicional de Data Sharing podemos ver otros enfoques más modernos y seguros para compartir datos y que además mitigan los problemas del Data Sharing tradición (ver Figura 4).

Private Data Exchange se puede definir como una plataforma de intercambio de datos que es completamente privada y segura, en la cual, tú defines que tipo de información compartir, a quienes y durante cuánto tiempo. Por otra parte, un data Marketplace se utiliza para describir un lugar para comprar y vender datos de terceros, es decir, permite el intercambio público de datos abiertos a cualquier empresa que desee suministrar o consumir datos como por ejemplo datos del sistema meteorológico, entre otros.

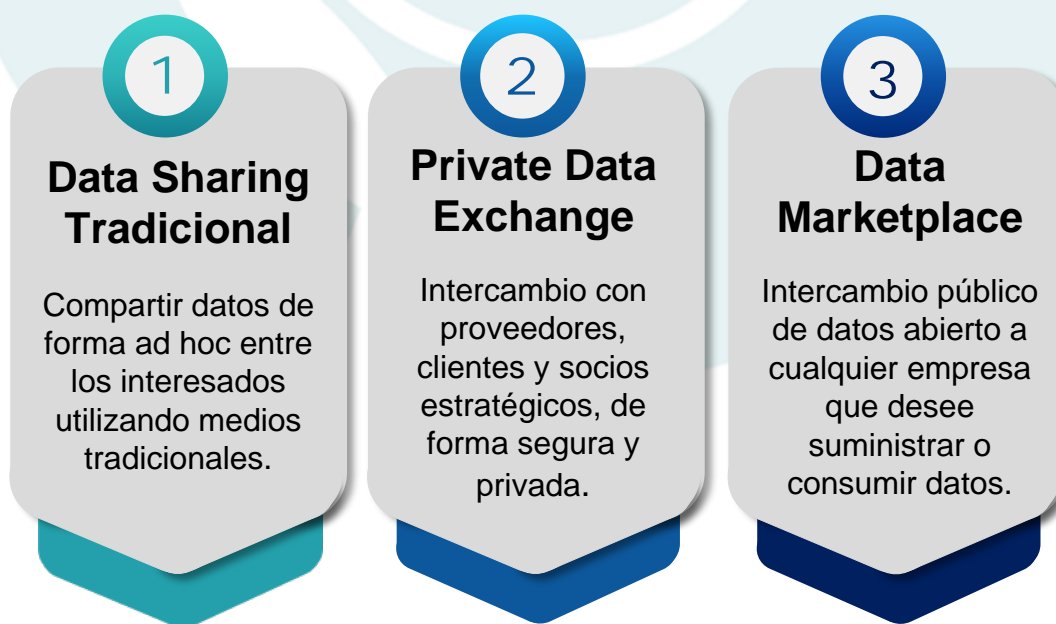


Figura 4: “La promesa del mercado de datos”- Formas de compartir datos

4. Private Data Exchange

En la sección anterior definimos que es un Private Data Exchange, ahora, centraremos nuestra atención en conocer su funcionalidad mediante la arquitectura base mostrada en la Figura 5. Mediante los componentes base del Data Exchange, la idea es poder compartir una fuente de información a proveedores y consumidores mediante un control de accesos para definir a quien se le habilita la posibilidad de tener acceso a los datos, definir que tipo de información se comparte y con qué usuarios, así como el monitoreo y administración de la plataforma.

Más allá de los componentes base, puede existir un ecosistema de componentes adicionales, tales como, herramientas para análisis, enriquecimiento y modelado de datos, mecanismos para la gestión y validación de la calidad de datos, APIs, conectores, así como herramientas para gestión de reportes y alertas.

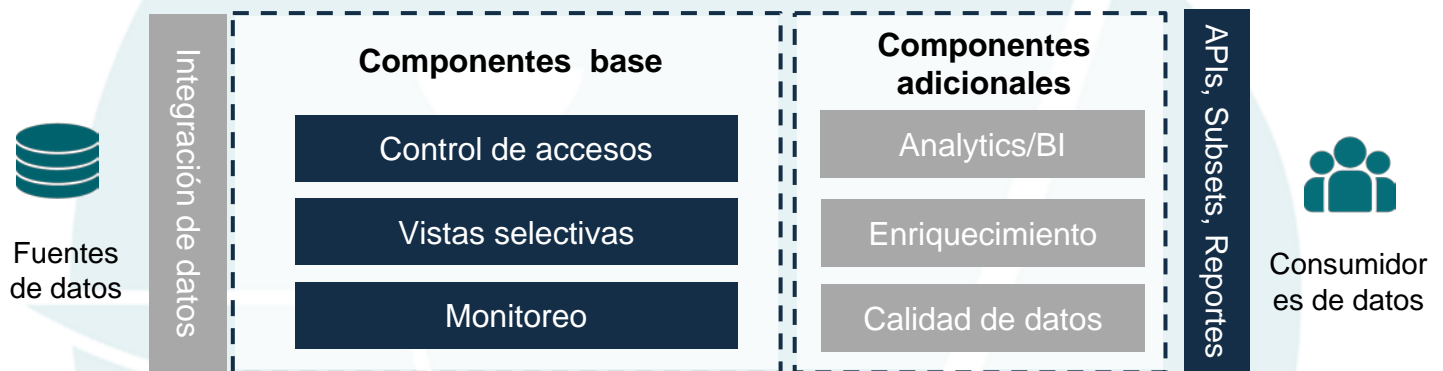


Figura 5: Arquitectura base de un Private Data Exchange

5. Nrich Private Data Exchange

Nrich Private Data Exchange es una plataforma que permite de intercambio de datos privado, seguro y controlado, en la cual podrás elegir qué tipo de información compartir, con qué usuarios y a través de qué mecanismos (ver Figura 6).



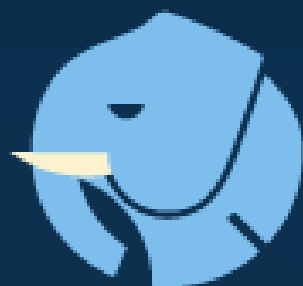
Figura 6: Nrich Private Data Exchange.

“ Capitaliza el potencial de tu información y convierte tus datos en un producto de información privado, gobernado y seguro con Nrich Private Data Exchange ”



Acerca de Nrich

Nrich es una compañía de software analítico con más de 10 años de ayudar a organizaciones a capitalizar sus datos. Nuestra misión es amplificar el poder de los datos para enriquecer la vida en la tierra.



Nrich

¿Te gustaría agendar una videollamada para hablar sobre tus proyectos y ver cómo podemos ayudarte?

[Agendar una videollamada](#)

YouTube

